

- Fragrance Trends for 2024 -

The **fragrance** industry **embraced** bold, innovative trends/ in 2024,/ transforming how people experience scents. // Among these is the rise of **savory gourmand** fragrances, / which feature unconventional ingredients / like pistachios, coffee, and spices. // Moving beyond traditional sweet **aromas**, / these scents offer a savory twist/ that feels fresh and unique. // For example, / perfumes with pistachio notes / are said to evoke the richness of an Italian feast. //

Another significant trend is the growing popularity of milky, comforting fragrances. // Using ingredients like almond milk and **sandalwood**, / these **scents** create a creamy, **nostalgic aura** / that feels warm and soothing— / like wrapping yourself in a **cozy** blanket. // As people increasingly seek comfort and emotional connection / through their fragrance choices, / these scents are becoming a go-to option. //

Lastly, / fragrance layering has emerged / as a favorite technique, / allowing individuals to mix and match products / such as body washes, lotions, and perfumes / to craft personalized scents. // This approach **empowers wearers** / to express their creativity and tailor their fragrances / to suit different moods and occasions. //

These trends reflect the fragrance industry's innovative direction, / blending creativity and emotional resonance / to **captivate** the modern consumer. //

香水業界は大胆で革新的なトレンドを取り入れた/ 2024年に/ 人々がどのように香りを体験するかを変化させるという// その一つが、食欲をそそる甘いお菓子のような香水の台頭で/ 型にはまらない原料を特徴としている/ ピスタチオ、コーヒーそしてスパイスのような// 伝統的な甘い香りを超え/ これらの香りは風味豊かな一ひねりを提供する/ 新鮮でユニークさを感じる// 例えば/ ピスタチオの特徴を持つ香水は/ イタリアの宴会の豊かさを思い起こさせると言われている//

もう一つの重要なトレンドは、ミルキーで心地よい香りの人気の高まりである// アーモンドミルクやサンダルウッドなどの原料を使用して/ これらの香りはクリーミーで優しいオーラを生み出す/ 暖かくて落ち着く感じがする—/ まるで自分自身を居心地のよいブランケットで包みこんでいるかのように// 人々がますます心地よさや感情的なつながりを求めるにつれ/ 香水の選択を通じて/ これらの香りは人気の選択肢となっている//

最後に/ 香水のレイヤリング（重ね付け）が台頭してきた/ お気に入りのテクニクとして/ 個人が製品を組み合わせることを可能にして/ ボディウォッシュ、ローション、香水のような/ 個々の香りを作り出すために// この使い方は香水をつけている人に可能にする/ 個々の創造性を表現し、個々の香りを仕立てることを/ 異なる雰囲気や状況に合わせるために//

これらのトレンドは、香水業界の革新的な方向性を反映している/ 創造性と感情的な共鳴を融合させながら/ 現代の消費者を魅了するために//

Vocabulary and Phrases

fragrance	香気
embrace	抱擁する、受け入れる
savory	おいしい風味 (デザートでなく料理の)
gourmand	美食家 グルメ
aroma	芳香
sandalwood	ビャクダン(白檀)

scent	香気
nostalgic	懐郷の
aura	発散物
cozy	居心地のよい
empower	権限を与える
wearer	携帯者
captivate	魅惑する

Total Number of words used

: 184 words

Time for 120 wpm

: 90 sec.

Time for 150 wpm

: 74 sec.

Your BEST TIME

: _____ sec.

TIPS

6 of biggest trends in fragrance

1. Solar Notes (ソーラーノート)
2. Savory Gourmands
(風味豊かなグルマン系の香り)
3. Smokey Ouds (スモーキーなウッド(沈香))
4. Milky Textures (ミルキーな質感)
5. New Fruits (新しいフルーツ)
6. Scent Layering (香りのレイヤリング)

Summary① Fill Blank:

In 2024, the _____ industry embraces bold trends, _____ savory gourmand scents with ingredients like pistachios and coffee, milky comforting fragrances, and scent _____. These trends _____ on creativity and emotional _____, offering fresh, unique experiences that resonate with modern _____ seeking personalization and comfort.

Summary② Summary(50 -80 words):

Summary③ Sample Answer:

In 2024, the fragrance industry embraces bold trends, including savory gourmand scents with ingredients like pistachios and coffee, milky comforting fragrances, and scent layering. These trends focus on creativity and emotional connection, offering fresh, unique experiences that resonate with modern consumers seeking personalization and comfort.