

## - The New Conqueror: K-Pop -

In 1992, / K-pop **emerged** as a style/ with a boy band's amazing performance / in a Korean talent contest, / **dominating** the Korean charts for 17 weeks. // This group, / known as "Seo Taeji and Boys," / **sparked** a **revolution** / that gave birth to K-pop.//

By 2008, / K-pop appeared on platforms like Facebook and YouTube/ expanding its reach worldwide. // PSY's "Gangnam Style" in 2012 / was a huge success,/ breaking language **barriers** with over three billion YouTube views / and reshaping **perceptions** of global **stardom**.//

Today, Korean music production is **top-notch**, / turning K-pop into a multi-billion-dollar industry. // **Iconic** groups like BTS and Blackpink / effortlessly sell out stadiums worldwide within minutes, / with BTS being second only to Drake in **international** music sales. // The rapid rise of K-pop / shows its influence and **commercial** success on a global stage.//

1992年、/ K-pop は一つの音楽スタイルとして登場し、/ あるボーカリストによる素晴らしいパフォーマンスとともに / 韓国のタレントコンテストでの / 17週間にわたって韓国の音楽チャートを独占しました。// このグループは / 「ソテジワアイドル」として知られ、/ 革命を巻き起こしました / K-pop誕生のきっかけとなる //

2008年までに / K-pop は Facebook や YouTube などのプラットフォームに登場し / その影響力を世界中に広げました。// 2012年には PSY の「江南スタイル」が / 大成功を収め、/ 言語の壁を越えて YouTube で 30 億回以上の再生回数を記録し、/ 世界的なスター像に対する認識を塗り替えた。//

現在、韓国の音楽制作は最高水準であり、/ K-pop は数十億ドル規模の産業へと成長しています。// BTS や Blackpink といった象徴的なグループは、/ 世界中でスタジアム公演を数分で完売させるほどの人気があります、/ BTS は国際的な音楽売り上げで、ドレイクに次ぐ存在です。// K-pop の急速な台頭は、/ その世界的な影響力と商業的成功を示しています。

### Vocabulary and Phrases

emerge	出現する	perception	知覚
dominate	支配する	stardom	スターダム
spark	スパーク	top-notch	一流の
revolution	革命	iconic	象徴的な
barrier	障壁	international	国際的な
		commercial	商業上の

### Total Number of words used

: 145 words

Time for 100 wpm

: \_\_\_\_\_ sec.

Time for 120 wpm

: \_\_\_\_\_ sec.

Your BEST TIME

: \_\_\_\_\_ sec.



**【Listen & Fill Blank】**

In \_\_\_\_\_, K-pop emerged with a boy band's amazing \_\_\_\_\_ in a Korean talent contest, \_\_\_\_\_ for 17 weeks. This group, known as "Seo Taeji and Boys," sparked a \_\_\_\_\_ that gave birth to K-pop.

By 2008, K-pop used platforms like \_\_\_\_\_ to expand its reach worldwide. Psy's "Gangnam Style" in 2012 was a huge \_\_\_\_\_, breaking \_\_\_\_\_ with over three billion YouTube views and reshaping \_\_\_\_\_ of global stardom.

Today, \_\_\_\_\_ production is top-notch, / turning K-pop into a multi-billion-dollar \_\_\_\_\_. Iconic groups like BTS and Blackpink \_\_\_\_\_ sell out stadiums worldwide within minutes, / with BTS being second only to Drake in \_\_\_\_\_ music sales. The rapid rise of K-pop shows its \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ success on a \_\_\_\_\_ stage.

**【Q&A / A&Q】**

**Question 1:** Who started the trend of K-pop?

**Question 2:** What happens after Psy release "Gangnam Style"?

**Question 3:** How famous was the BTS in global market?

**Ask 1:** Conquerについての質問を英語で書いてください。

**Ask 2:** YouTubeについての質問を英語で書いてください。

**Ask 3:** 本文について知りたいことを英語で書いてください。

**Sample Answer 1:** Seo Taeji and Boys

**Sample Answer 2:** He expand K-pop music to reach worldwide with reshaping perceptions of global stardom.

**Sample Answer 3:** BTS got second only to Drake in international music sales.

**Sample Question 1:** Who is the music conquer in nowadays?

**Sample Question 2:** How many views that Psy got on the YouTube channel?

**Sample Question 3:** What is the difference between K-pop and J-pop?